



# 农业强 百事顺

百事大中华区农业发展报告

# 百事全球掠影

百事公司是全球第二大食品和饮料公司。业务范围遍及世界上近200个国家，雇有员工285,000人。2010年销售收入近600亿美元。

百事公司致力于可持续发展，主要包括人类的可持续发展、环境的可持续发展及人才的可持续发展。公司将其定义为“百事公司的承诺”（Performance with Purpose），对于百事公司而言，这意味着通过维护广大公众和地球家园的健康未来，实现可持续增长。作为一家拥有桂格麦片、纯果乐、佳得乐、乐事和百事可乐等诸多品质出众、家喻户晓的品牌的全球食品和饮料公司，百事致力于开发美味健康的食品饮料，寻找减少能源消耗、节约包装材料的创新方法，并且为广大员工提供理想的工作环境。

由于在可持续发展方面做出的不懈努力，百事公司于2010年第四次被列入道琼斯可持续发展世界指数（DJSI World），第五次被列入道琼斯可持续发展北美指数（DJSI North America）。

如今，百事公司被公认为世界上最大的食品饮料公司和最成功的消费品公司之一。在2009年《商业周刊》评选的全球100强品牌中，百事品牌以137亿美元的品牌价值位列第23位；2009年，百事公司位列《财富》杂志年度“全球最受赞赏公司”第21名。

百事公司的系列产品中有19个品牌的年销售额都在10亿美元以上。这19个品牌包括：

桂格麦片（Quaker Oats）、纯果乐（Tropicana）、佳得乐（Gatorade）、  
百事可乐（Pepsi-Cola）、百事极度（Pepsi Max）、激浪（Mountain Dew）、  
百事轻怡（Pepsi Light）、乐事（Lay's）、多力多滋（Doritos）、  
立顿茶（Lipton Teas）、奇多（Cheetos）、七喜（7-UP）、  
Ruffles、Aquafina、美年达（Mirinda）、Tostitos、Sierra Mist、  
Walkers, Fritos。



百事公司是世界上最大的产业链覆盖“从种子到货架产品”的企业之一。公司每年加工超过400万吨土豆、超过60万吨燕麦和300万吨橙子等各类水果，并在全球逾30个国家与当地农民合作从事农业经营。

通过这种产业模式，公司不仅为我们所在国的农业合作伙伴带来收入增长，也传授农业可持续发展最佳实践方案，我们对此深感欣慰。百事公司希望继续与全球范围各地农民和有关政府保持合作，尽全力提高我们所在地球的珍贵农业用地的生产率。

# 百事公司的承诺



## 人类的可持续发展

为消费者提供多种美味和健康的食品、饮料产品，鼓励公众选择更加健康的生活方式。

## 环境的可持续发展

做一名优秀的地球公民，通过在企业运营过程中追求创新和合理运用土地、能源、水资源及包装材料，保护地球的自然资源。

## 人才的可持续发展

对员工队伍建设进行投入，帮助他们实现事业发展并掌握公司业绩增长所需的各项技能，同时为我们服务的社区创造就业机会。

# 目录

05 百事食品，从种子开始

07 我，我们家，和百事

15 我，与百事农场

27 百事工厂，片片乐事

33 您的享受，百事人的快乐

35 我们的愿景

# 百事食品 从种子开始



1981年，百事公司来到中国。

1993年，百事食品进入中国。

30年来，百事大中华区在中国建立了24家饮料灌装厂、1家浓缩液厂、

5家食品生产厂、7个农场，员工3万人，间接为15万人提供就业机会。

2008年和2010年，百事公司两次宣布，2013年前在中国继续追加投资共35亿美元。

## 百事食品，植根农业

中国号称“天下粮仓”，是一个由历史、地理及人文原因确立的“农业大国”，农业现代化是国家现代化的基础，是关系着国计民生的产业，是中国的民族复兴和国力增长的强大引擎。而在中国的13亿人口中，农民就占了7.2亿，切实提高他们的经济收入和生活水平，也是国家构建和谐社会的重要工作任务。百事作为从改革开放之初就来到中国的世界500强企业，除了生产大家耳熟能详的百事可乐等饮料产品之外，也一直在农业领域默默耕耘。分布于中国各地的现代农场，整合上下游的供应链，为百事食品厂提供优质原材料的新型农民，构成了独特的百事农业图画，为中国的农业和农村发展贡献着一份力量。

百事全球的农业耕作，涵盖着土豆、玉米、燕麦、水果等诸多农作物。在休闲食品的生产中，最重要的原材料之一是土豆。中国是世界上最大的土豆出产国，但其原有土豆品种不适合用于休闲食品的加工，百事食品生产用的土豆需要进口。百事经过认真考察研究，选择了最适合中国种植条件的土豆品种“大西洋”，同时引进了世界领先的土豆种子培育技术，并委托包括中国农业科学院蔬菜和花卉研究所以及甘肃、山东、云南等地的科研院所在内的多家单位进行原种培育。与此同时，百事更积极传播先进的土豆种植技术和理念，使得其在中国生产的土豆，质量已达国际标准，极具市场竞争力。

现在，让我们通过土豆，了解百事在中国的农业故事……



我，  
我们家，  
和百事

## 一起关注，中国农业

中国人以农立国，朴实自然，  
倚上天之恩赐，勤奋耕作土地。

百事农业以人为本，以关心农民、爱护自然为起点，  
在过去12多年中，10,000多农民从百事与中国  
合作的农业项目中获益，总收入超过3亿元人民币。

# 百事农业 在中国的经营模式：

分为订单农业和自营农场两种。每一个农业项目，百事都配套相关的经济支持和知识分享。经济支持包含无息贷款、资助农机购买等；知识分享包含研讨班和教学材料的提供、农业专家咨询、以及关于仓储、物流与食品安全控制方面的信息等。

## 土豆供应模式

### 大规模订单农业模式

以与大规模供应商合作为主，目前已有几个地方开始实施。百事配合当地政府与供应商签定订单合同，百事提供农艺支持、设备支持及化肥农药的统一采购等。最终土豆收获时，百事按事先签署的合同收购，为当地农民带去稳定可观的经济收益。

在百事订单农业耕作区，百事配合政府政策，提高当地农产品产量与质量，增加农民收入，改善了他们的生活，并在当地建起百事公益项目，建立图书馆，资助农业培训项目。



沙漠荒地



现代农场



机械运作



土豆装袋



小规模地块



家庭耕作



人工收获



接收站



**订单农业模式提高了农民种植的积极性，改善了当地农民的生活水平。**

### 小规模订单农业模式

小规模地块则与农民或集体农村经济合作，先签好订单，给予相应的经济支持及技术支持，采用家庭耕作，人工收获，最后运到接收站。按订单采购，保证农民全年的劳动能得到应有的回报，提高了农民种植的积极性，改善了当地农民的生活水平。

# 因为有百事 我们生活更好

我叫唐国鑫  
今年十二岁  
每天早上  
我最喜欢爸爸带我上学  
路过我们家的土豆地  
朝阳灿灿地照着我  
我贴着爸爸的背  
刚翻过的泥土特有的清新味道  
随风飘来  
真好闻



▲ 小时候的我和我家



▲ 我和爸爸妈妈



十余年来，  
从百事土豆项目  
中受益的农户超  
过1万户。

中国，有13亿人口。  
其中，农民有7.2亿。  
2009年，农民人均收  
入为5000元人民币。  
以生产性经营为主获得  
的人均年收入仅为1988元  
人民币。

## 我过去的家

我们家以前很小  
家里的东西很少  
爸爸每天都很辛苦  
每天早上我跟爸爸一起走路去学校  
上学要走一个多小时  
爸爸再去农地干活  
每天回家时天已经很晚了  
妈妈在屋子外面烧柴做饭  
我在小书桌上做功课  
书桌上方头顶上晾着全家人的衣服  
常掉到我头上  
小黄狗有时会来陪我  
家里很安静只有妈妈做饭的声音  
和我写字的声音

# 兴师重教 改变人生

学校里也有漂亮的图书室

每次百事叔叔阿姨来  
图书室的新书会增加许多

书里有好多神奇的东西  
每次看书我好像走进另一个世界

那里有很多新鲜事  
我跟着书里的故事去了很多地方

增长了见识并学会了很多东西  
感觉世界就在眼前

感觉一切都有可能

我想

以后长大了我要当个企业家



## 现在我的家

后来爸爸和百事签了合同  
渐渐地家里开始多了很多  
漂亮的东西  
再后来我们盖起了新的小楼  
晚上全家人一起看电视的时候  
是我最快乐的时光  
电视机里还有喜羊羊  
下课回家一边看电视一边闻着  
厨房飘来的饭菜香  
真快乐



▲ 我家的新厨房

百事一年采购的土豆,就可为农民提供2800万元的收入。



2007年开始,百事大中华区  
在百事农场周边建立“百事图书室”,  
为贫困地区的学校捐赠图书和图书室设施。  
截至2010年10月,  
百事公司已捐助140多万元人民币  
在内蒙古、河北、广西、山东、  
广东和甘肃建立了7个“百事图书室”,  
并在四川广安建立了20个农村图书室。





## 科学技术 促进发展

百事更致力于先进技术的开发与利用。

采用最先进的指针喷灌、滴灌技术，  
最高可减少土豆种植 **50%** 的耗水量。

电力代替柴油，2009年一年内同比  
减少了**4,165** 吨二氧化碳排放。

内蒙古示范农场采用世界领先的农业技术，  
将沙漠变成了高产的土豆农场。

# 百事农业在中国的种植农场模式：

百事农业配合当地政府政策，由百事食品公司进行资金投入和技术培训，并引进高科技节能环保机械，进行制度化的农场耕作，逐渐形成百事特有的现代农业种植管理模式。

以轮作及环保节能可持续发展为经营理念，百事农业在中国根据当地气候和土壤条件，轮替种植土豆、燕麦及玉米等诸多农作物。

可持续种植管理模式具体流程：



百事食品自1993年进入中国开设农场以来，已逐渐形成一套独特的农场耕作模式。百事农业目前已在中国按地区气候、土壤条件与农作物的区别，建立了轮作的七大种植农场。

百事科技人员先研究当地情况，提出保养土地、长期发展的一系列方案，然后按当地生态条件引进不同的先进技术，如沙漠改造，防风固沙，轮作种植，冬季休耕种植冬小麦作为保养土地的肥料，引进喷灌、滴灌节水设备，风力太阳能发电节能措施等，成为当地有效利用土地资源、科学种植的榜样。

百事中国农场分布图

