

搜狐视频中国好声音专刊

NewsTogether

这次聚焦众多目光的联合，注定不平凡

2013，我们将看到——

搜狐视频与灿星制作强强联手

打造综艺划时代统治力

搜狐视频为全民开启多屏幕

多终端视频综艺新媒体元年

独具慧眼 与声俱来

灿星制作携手搜狐视频

Jan. 2013

搜狐视频

tv.sohu.com

目 录

观点	
开启多屏幕、多终端视频的综艺新媒体元年.....	1
聚焦	
2013,我们打造一次跨时代意义的强强联合.....	2
视角	
共同见证一场万千瞩目的全民舆论狂欢.....	4
数据	
一石激起千层浪，广泛关注彰显强大影响.....	8
关于我们	
这里是中国最具影响力和公信力的媒体平台.....	10
在这里，不会错过任何精彩.....	11

开启多屏幕、
多终端视频的综艺新媒体元年

此次搜狐视频与灿星制作的携手，将成为中国在线视频乃至电视行业发展至今影响力最大的战略合作，意味着搜狐视频将凭借中国最优质的王牌综艺资源带领视频行业进入新时代，推动《达人秀》、《中国好声音》等顶级综艺节目拥有新媒体划时代影响力。

强强联手打造综艺划时代统治力

搜狐视频将与灿星制作共同开辟《中国好声音》的全新制作模式，充分发挥新媒体的交互特性，通过举办网络通道选拔优秀学员直通《第二季中国好声音》等方式，进一步推动《中国好声音》在网络平台上持续升温。而且，搜狐视频将启动矩阵资源进行全力支持。搜狐视频和灿星制作的合作集“新媒体版权使用、新媒体产品研发、新媒体营销拓展”等为一体，两家企业对新媒体的发展空间高度认可，双方未来都将拿出最大资源和能量，积聚品牌和创新的双重力量，希望为行业创造综艺娱乐新标准。

开启多屏幕、多终端视频综艺新媒体元年

拥有独一无二的“娱乐+视频”双平台的搜狐视频在《中国好声音》这类大型综艺节目的运营上，有着丰富的经验积累，并能够提供多种成熟娱乐营销解决方案。搜狐视频还将在此次合作上运作“三屏合一”成熟平台，加强在电脑网络屏幕、移动端手机屏幕、移动端PAD屏幕上的跨屏整合服务与营销，与《第二季中国好声音》的电视平台——浙江卫视一起，实现全网全渠道覆盖。用户通过电视、电脑网络、手机、PAD，随时随地获得针对不同终端特色的内容和互动服务，第一次实现了真正意义上的多屏整合联动。



2013 我们打造一次跨时代意义的强强联合

2012年12月11日，“独具慧眼，与声俱来” 搜狐视频、灿星制作《第二季中国好声音》新媒体战略合作签约发布会在上海隆重举行。

搜狐视频将成为灿星制作的“独家新媒体战略合作伙伴”，成为《第二季中国好声音》等一系列顶级综艺节目和衍生产品独家新媒体平台。

发布会视频连接：<http://tv.sohu.com/s2012/1663/s359780612/>



“这对我们合作双方、对综艺行业、对网络视频行业来说，都是一个重要时刻。因为通过我们的合作，这是第一次，王牌综艺节目将通过电视、PC网络、手机、PAD四屏的整合联动推向观众、推向用户，这将开创全新的媒体合作模式，开启多屏幕、多终端视频的综艺新媒体元年。”

——搜狐视频CEO邓晔



“搜狐视频是一个综合性的媒体平台，因此双方将实现整体战略资源合作，这将创造出更新、更好的网台联动形态。”

——星空传媒执行董事、首席执行官田明



“全中国最好的电视平台、全中国最好的制作平台以及全中国最好的多媒体网络视觉平台的强势合作，将呈现更完美的好声音。”

——浙江卫视节目部主任陈伟

视角

共同见证

一场万千瞩目的全民舆论狂欢

截止目前，
共有**3,294**篇媒体发布，
5,290,000篇相关信息，

引发空前关注
跃至各大媒体焦点
强强合作之声，
占据平面大幅报道，
成为各网站首页焦点



聚焦权威 媒体意见

人民网、
新华网、
中新社等
权威媒体
广泛报道，强力关注

人民网 people
www.people.com.cn

此举成为中国在线视频乃至电视行业发展至今影响力最大的战略合作，意味着搜狐视频将凭借中国最优质的王牌综艺资源带领视频行业进入新时代。

搜狐视频携手灿星制作共同
开启综艺节目新媒体元年

CHINA
DAILY
中国日报

搜狐视频将与灿星制作共同开辟《中国好声音》的全新制作模式，充分发挥新

CNR
中央人民广播电台
CHINA NATIONAL RADIO

中国新闻网
www.chinanews.com

此次搜狐视频与灿星独家战略合作，将会聚拢2012年业界围绕综艺的分散合作局面，集中优势资源，服务用户，服务客户，使综艺领域成为全网具备统治性影响力的战略关键点

搜狐视频将集多屏整合服务、矩阵联合的优势与灿星制作共同探索更具创新性的新媒体合作模式，开创新高度

新华网
NEWS

光明网
gmw.cn

搜狐视频将启动矩阵资源进行全力支持，此举将进一步推动《中国好声音》在网络平台上持续升温

证券日报

搜狐视频和灿星制作的将拓展在线视频行业新的版图，有望使王牌综艺一举超越热门大剧成为2013年在线视频领域最炙手可热的金矿

搜狐视频不断深化的矩阵营销模式也被业界与广告主高度认可，独家引入灿星制作的一系列综艺网络版权被视为是搜狐视频在跨平台深度融合上的又一次创举

经济日报

法制晚报

搜狐视频的强势品牌、娱乐营销能力和用户平台是在线视频行业独一无二的，其用户互动和推广营销能力在整个视频行业中首屈一指，此次全面合作有望让综艺盛世再拓新局面

此次合作集“新媒体版权使用、新媒体产品研发、新媒体营销拓展”等为一体，希望为行业创造综艺娱乐新标准

北京青年报

晨报

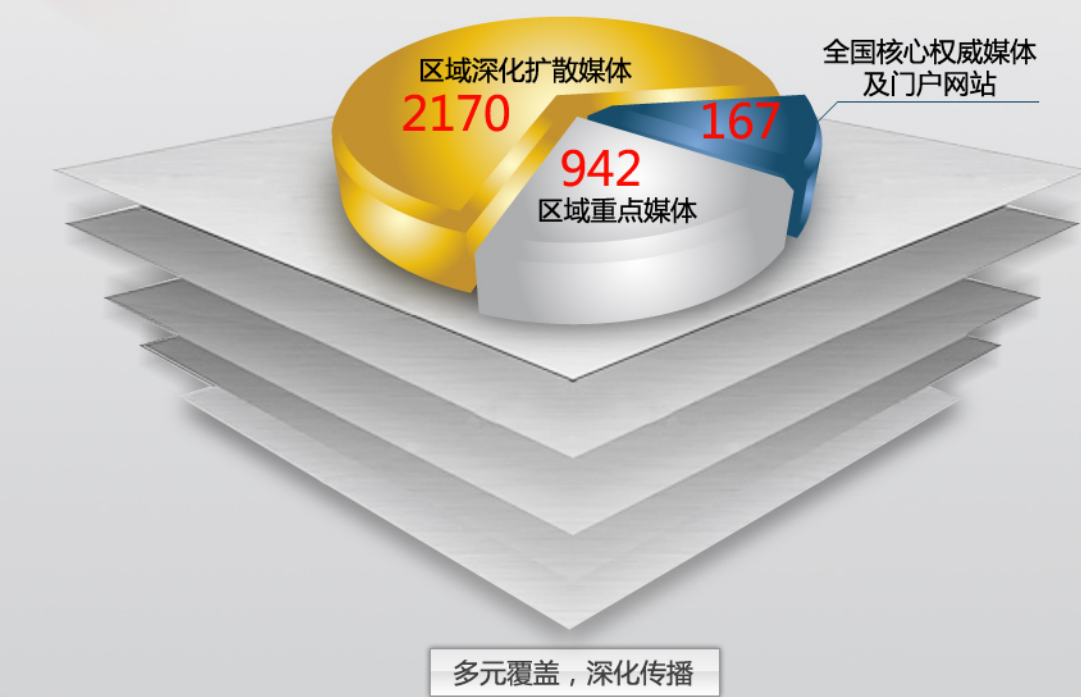
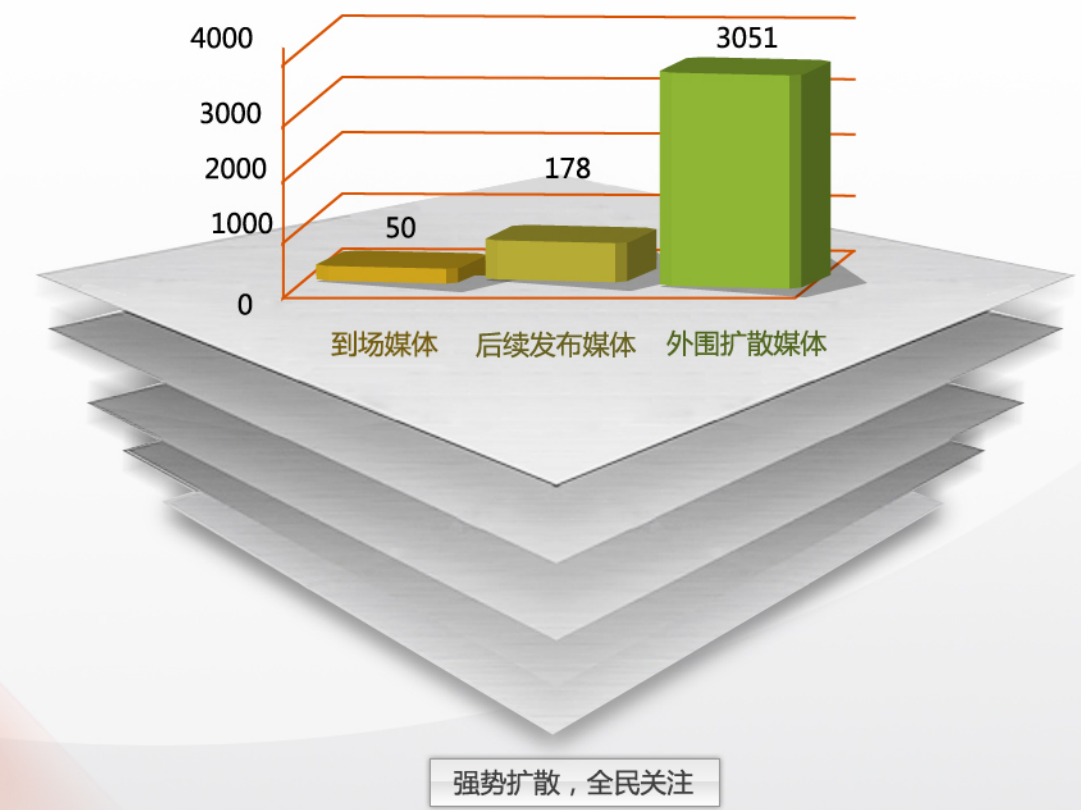
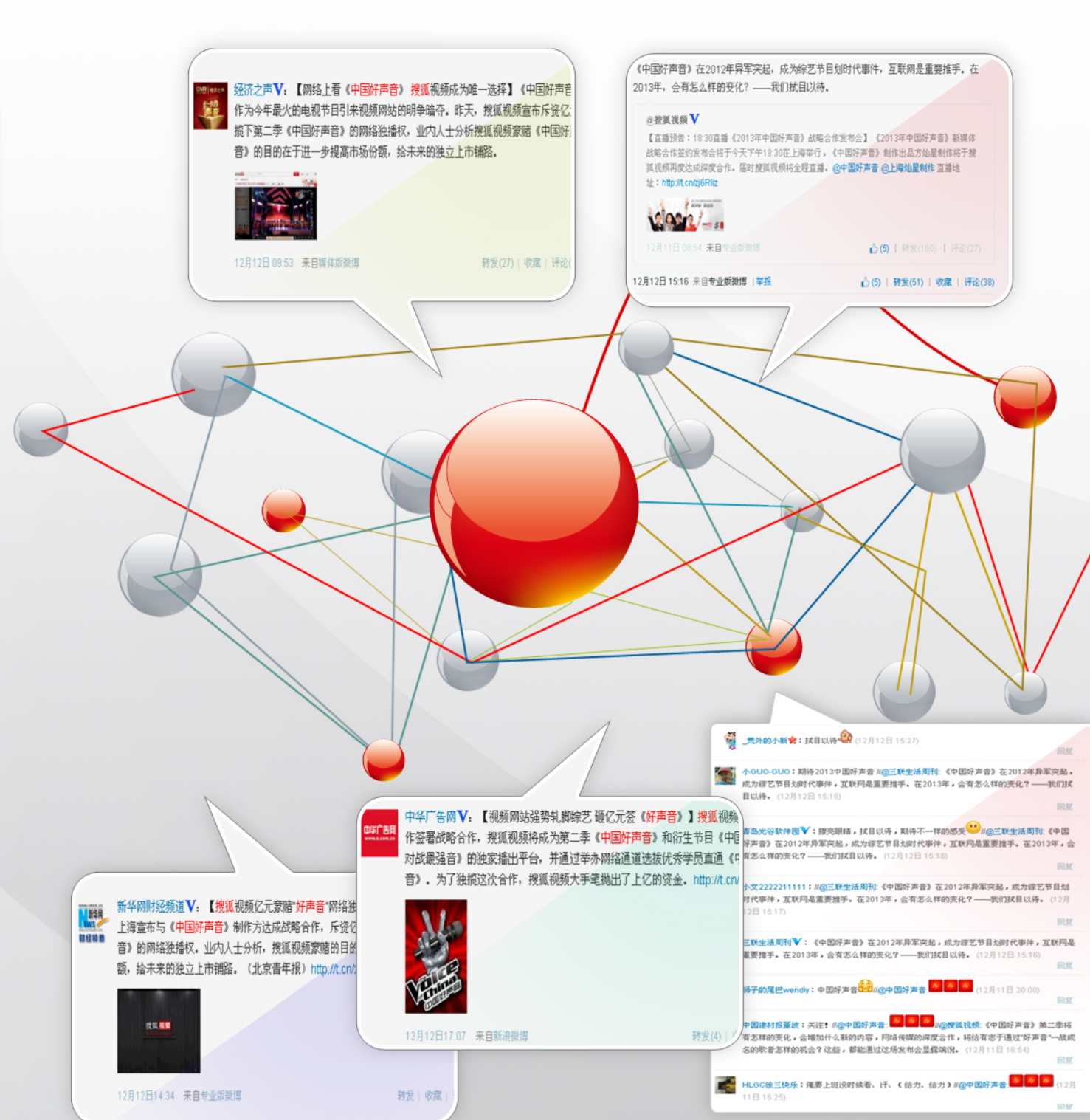
用户可以通过电视、电脑网络、手机、PAD，随时随地获得针对不同终端特色的内容和互动服务，第一次实现了真正意义上的多屏整合联动

激发意见领袖热议

媒体之外，更闻公众之声，权威意见领袖强势围观，全民网络广泛探讨

一石激起千层浪，广泛关注彰显强大影响

此次发布，吸引了来自北京地区及上海地区核心媒体50家，包括中国日报、光明日报、中新社等重量级媒体



这里是中国最具影响力和公信力的媒体平台

感受2013的精彩，从了解搜狐视频开始

我们的理念

权威媒体+专业制作+诚意出品

搜狐视频，中国第一综合视频网站，是搜狐集团全资子公司。以“权威媒体、专业制作、诚意出品”三大理念为基础，是中国最受用户喜爱的网络视频平台，也是中国最具影响力和公信力的媒体平台。



我们优势

全面丰富的播放平台、权威公正的媒体平台，
精彩纷呈的搜狐视频出品、行业领先的产品技术

凭借海量、高清、优质、正版的内容和服务，搜狐视频的月独立用户已达到3.5亿，拥有多屏合一的全覆盖、高活跃度用户平台。搜狐视频还同步打通了微博、QQ空间、人人、开心网等全网SNS平台，实现了搜狐视频在内容与SNS领域全网打通的完美融合。



在这里，不会错过任何精彩

每一个精彩内容，都能在搜狐视频上发现，《步步惊心2》、《达人秀》、《生活大爆炸》……

我们从不错失任何精彩内容，正因如此——

我们能够网罗年度最火爆的内容

14期音乐征程，收视率屡攀新高

15亿全网累计播放量

2012年，《中国好声音》成为综艺节目的划时代事件

当最火爆的内容牵手最火热的平台，2013有看头！

2013我们将看到的并不仅仅是一次网络独播权的交付

搜狐视频的强势品牌、娱乐营销能力和用户平台是在线视频行业独一无二的

一次跨时代意义的强强联合，

开启多屏幕、

多终端视频的综艺新媒体元年

Happy New Year!

